

---

# Måling af kommunikation

Eksempel på en (fiktiv) virksomheds rapport

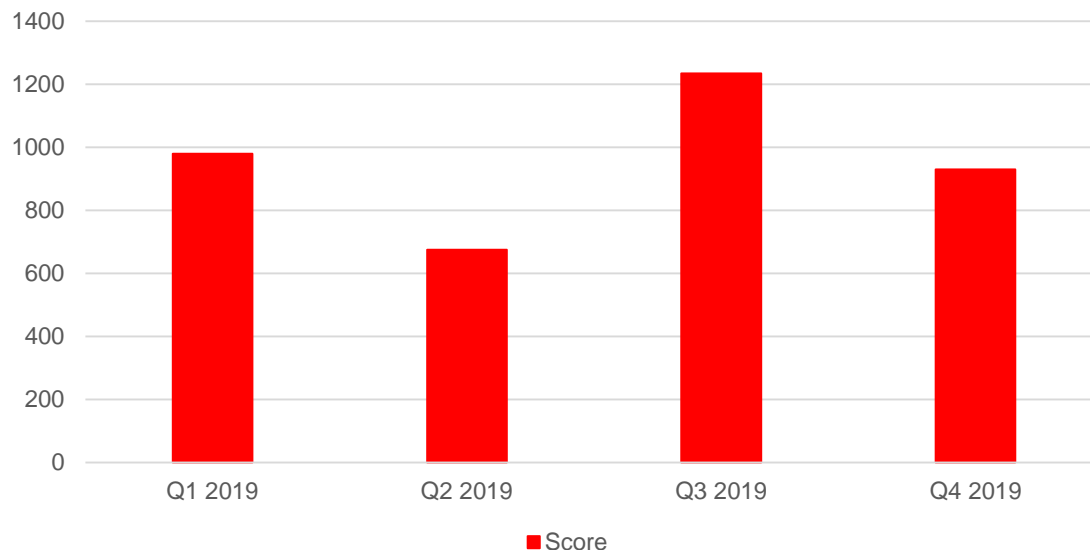
---

**Publico<sup>®</sup>**

# Presseomtaler

## Hvilken værdi har de?

Presse: Score for omtale (point)

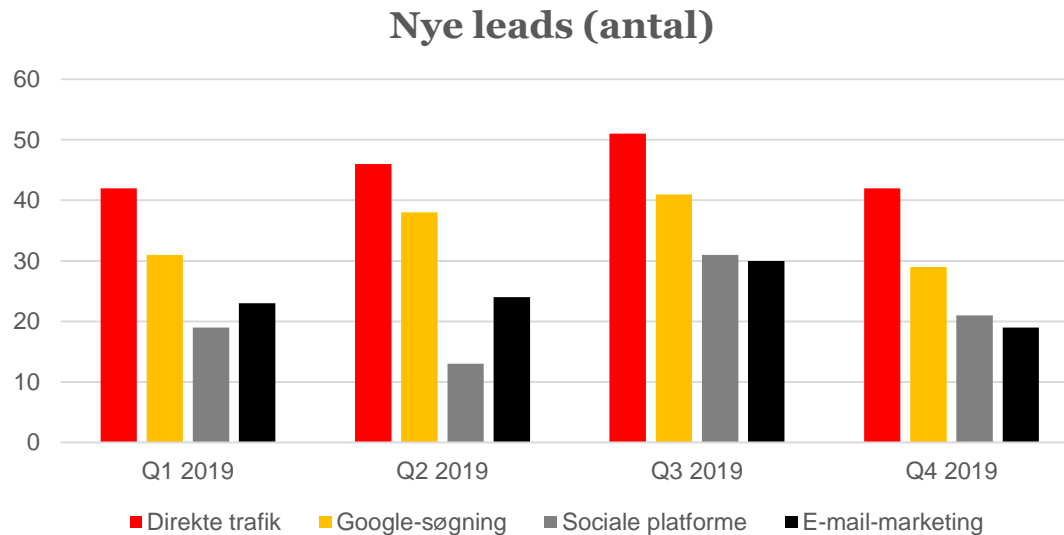


Scoren, som kan sammenlignes over tid, regnes ud fra et system, der bl.a. tager højde for følgende:

- Hvor stor er omtalen, og hvor god er placeringen?
- Hvor positiv/neutral/negativ er omtalen?
- Er virksomheden centralt/perifert nævnt?
- Kommer virksomhedens kernebudskaber til udtryk?
- Hvor stor betydning har mediet for virksomheden?

# Nye leads

## Hvor kommer de fra?

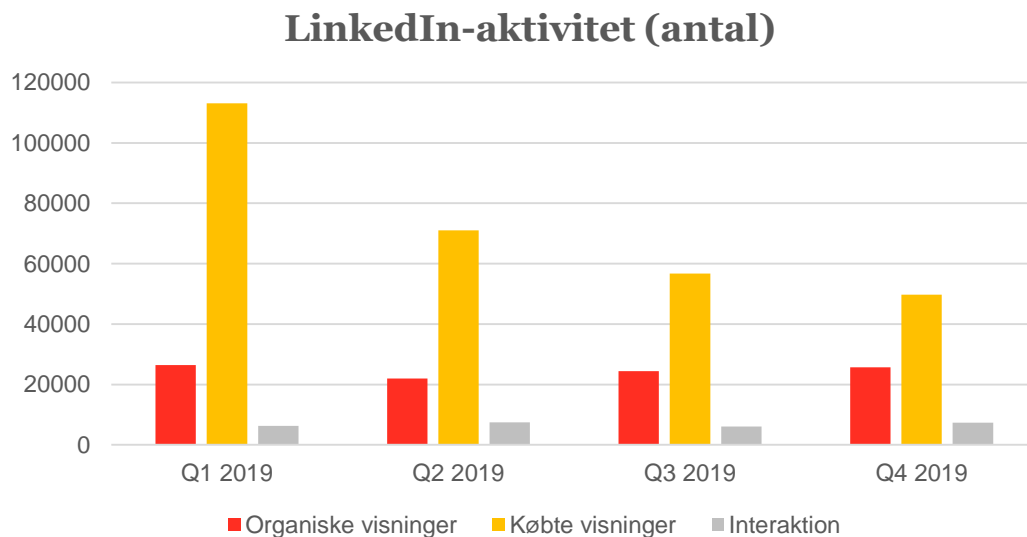


Desuden kan det bl.a. være relevant at måle:

- Klikrater til særligt vigtige landing pages
- Flows – hvad gør modtagerne, efter de har klikket?
- Hvor mange konverteringer får I (nye tilmeldinger til nyhedsbrev, trafik til webshop e.l.)
- Holdninger til indholdet (se også side 7)

# Sociale medier

## Er der liv på platformene?

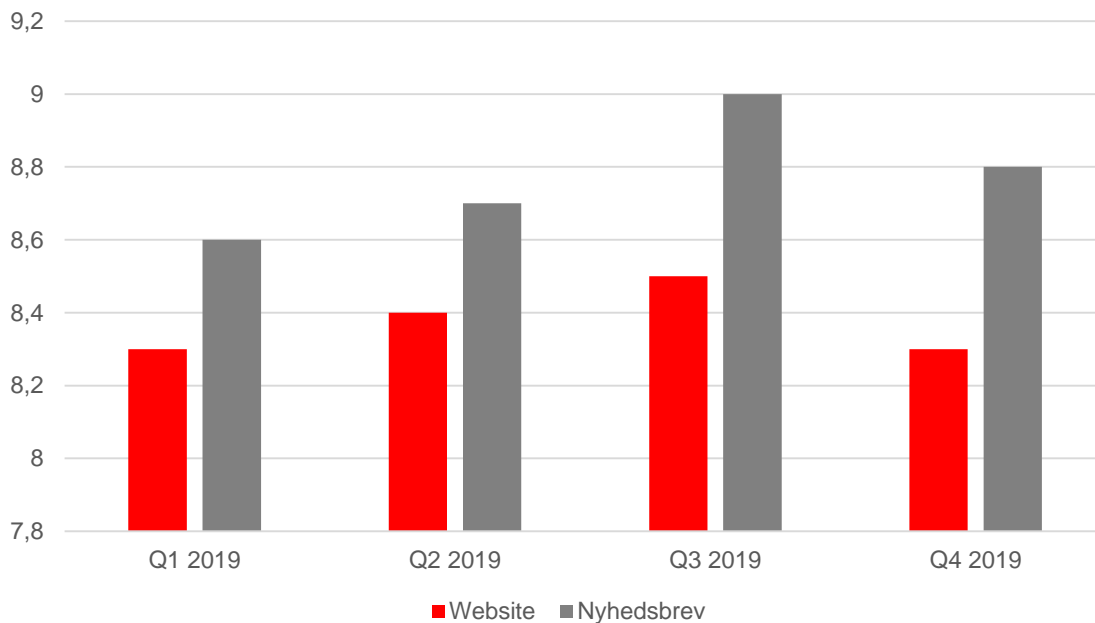


- **"Visninger"** er her den organiske og købte eksponering af opslag på virksomhedens LinkedIn-side.
- **"Interaktion"** er typisk klik, synes godt om, kommentarer og delinger.

# Brugertilfredshed

## Hvordan er kvaliteten?

Brugertilfredshed: Web og nyhedsbrev (0-10)



- Det er naturligvis også vigtigt at måle på **kvaliteten af content**. Lever det op til målgruppernes behov?
- Scoren her kan findes via (jævnlig og **automatiserede**) **stikprøver** i spørgeskemaer.
- Derudover kan det være relevant at supplere med en håndfuld **kvalitative interviews** for at få sat flere ord på.

# Konklusioner

## Hvad giver tallene anledning til?

Tre vigtige konklusioner fra seneste kvartal:

Konklusion 1

Konklusion 2

Konklusion 3

På baggrund af målingen gør vi følgende:

- ✓ Handling 1
- ✓ Handling 2
- ✓ Handling 3

- Det er ikke nok at fremlægge tallene. Der skal også **analyseres** på dem – og derudfra handles på konsistente tendenser.
- Ikke mindst hvis tallene skal fremlægges for andre, er det afgørende, at de har en **form og fortolkning**, der er nem at gå til.

---

# Publico®

---

[www.publico.dk](http://www.publico.dk)